

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE QUERÉTARO  
SECRETARÍA ACADÉMICA  
SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO ACADÉMICO  
DEPARTAMENTO DE SERVICIOS BIBLIOTECARIOS

# Boletín No. 4, 2024.

## Novedades Bibliográficas



## UTEQ

### Libros

**Armas Briz, L.** (s.f.) *Historia y monumentos del estado de Querétaro*. México: Fondo Editorial de Querétaro. ISBN 968-6510-29-4. [F1331 A76] (2 ejemplares)

**Art House Movies** (2007). *The Osho collection*. Art House Movies.. [B (28) DOCUMENTAL] (14 ejemplares)

**Calderón Gómez, A.** (s.f.) *Método ACG técnicas avanzadas de inyección.*; CG Plastics Consulting. ISBN 978-607-00-4779-4. [TP1150 C35] (1 ejemplar)

**Cedillo Ávalos, T.** (s.f.) *Desarrollo del pensamiento algebraico*. Pearson Educación. ISBN 978-607--32-1548-0. [QA154.3 C43] (1 ejemplar)

**Cien años de arte en Querétaro.** Fondo Editorial de Querétaro. ISBN 978-607-7906-17-9. [N6557.Q4 C38] (12 ejemplares)

**Covey, S.** (2017). *Las 4 Disciplinas de la ejecución.* Penguin. ISBN 978-607-311-719-7. [HF5549.5.L5 C68] (3 ejemplares)

**Ferri, P.** (s.f.) *Cómo vender con éxito por internet: guía paso a paso para crear y promocionar tu tienda online*. PROFIT. ISBN 978-84-96998-35-3. [HF5548.32 F47] (1 ejemplar)

**Fundación Herdéz.** México .. [TX361.M39 F86] (12 ejemplares)

**García Segura, V.** (s.f.) *MF1792\_2: Gestión de la prevención de riesgos laborales en pequeños negocios.* c editorial. ISBN 978-84-15994-81-7. [T55 G37] (2 ejemplares)

**Gómez Cotero, J.** (s.f.) *Efectos fiscales de los contratos*. THOMSON. ISBN 978-607-474-266-4. [KGF822 G66] (3 ejemplares)

**Habilidades lingüísticas de los estudiantes de primer ingreso a las instituciones de Educación Superior Área Metropolitana de la Ciudad de México.** ANUIES. ISBN 978-607-451-094-2. [LB2367.M4 H33] (2 ejemplares)

**James, G.** (s.f.) *Matemáticas avanzadas para ingeniería*. Prentice-Hall. ISBN 970-26-0209-2. [515 J28m] (1 ejemplar)

**Klein, N.** (s.f.) *No Logo.* booket. ISBN 978-607-9377-54-0. [HF5415.13 K54] (3 ejemplares)

**León Tovar, S.** (2010). *Contratos mercantiles*. Oxford. ISBN 978-970-613-780-7. [KGF1059 L46] (2 ejemplares)

**Maxwell, J.** (s.f.) *Ética: la regla de oro para triunfar en tu negocio*. Taller del Éxito. ISBN 978-1-60738-175-4. [HF5387 M39] (1 ejemplar)

**Meyers, F.** (s.f.) *Diseño de instalaciones de manufactura y manejo de materiales*. Pearson. ISBN 970-26-0749-3. [TS178 M49] (1 ejemplar)



**Miller Bárbara** (s.f.) *Antropología Cultural*. Pearson Educación. ISBN 978-84-9035-498-8. [GN316 M55] (1 ejemplar)

**Pallás Areny, R.** (2001). *Sensores y acondicionadores de señal*. Alfaomega. ISBN 970-15--0577-8. [TK7872.T6 P35] (1 ejemplar)

**Prieto Sierra, C.** (s.f.) *Emprendimiento, conceptos y plan de negocios*. Pearson Educación. ISBN -- 978-607-32-2507-6. [HD62.5 P75] (1 ejemplar)

**Rauffet, E.** (s.f.) *Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial*. Pearson Educación. ISBN 978-607-32-4161-8. [HF5387 R38] (2 ejemplares)

**Rauffet, E.** (s.f.) *Responsabilidad social empresarial*. Pearson. ISBN 978-607-32-0940-3. [HF5387 R38] (1 ejemplar)

**Rogers, M.** (2014). *Open Mind: student's book*. Macmillan. ISBN 11-2010-04-0204-3. [PE1128.S7 R64] (2 ejemplares)

*Sean cuantos....* Porrúa. ISBN 970-07-1552-3 968-432-514-2. [C 808 S479] (1 ejemplar)

*Síntesis y comentarios de las NIF*. IMCP. ISBN 978-607-8384-36-5. [HF5626 S56] (1 ejemplar)

*Técnicas, herramientas y aplicaciones de la ingeniería industrial:* . Colofón. ISBN 978-607-8441-29-7. [T56.4 T43] (2 ejemplar)

**Tobón, S.** (s.f.) *Proyectos formativos: Teoría y metodología*. Pearson. ISBN 978-607-32-2912-8. [LC1031 T63] (3 ejemplares)

**Tracy, B.** (s.f.) *Negociación*. NELSON. ISBN 978-0-71803-357-6. [HD58.6 T73 2015] (1 ejemplar)

**Valentine, R.** (s.f.) *Motor control electronics handbook*. McGraw Hill. ISBN 0-07-066810-8. [TK7881.2 V35] (1 ejemplar)

**Vargas, G.** (2013). *Cómo triunfar en el trabajo*. Punto de lectura. ISBN 978-970-731-140-4. [HF5386 V37] (2 ejemplar)

*Violencia familiar y adicciones*. Centro de Integración, A. C. ISBN 968-5217-08-4. [HV5840.M4 F47] (1 ejemplar)